



Communiqué de presse

LANCEMENT DE LA PREMIERE CHAINE TV BUSINESS ANGLOPHONE SUISSE : CNNMONEY SWITZERLAND

Londres, Paris, Genève et Zurich, 22 Janvier 2017 - **CNN International Commercial et MediaGo annoncent aujourd'hui la création de la première chaîne TV nationale en anglais consacrée à l'information financière et économique : CNNMoney Switzerland. Opérationnelle au cours du 2^e semestre 2017, cette nouvelle chaîne s'adresse à la communauté de décideurs établis en Suisse, une audience haut de gamme composée de cadres supérieurs, CEO et influenceurs intéressés par l'actualité financière et économique nationale, et par des sujets lifestyle.**

Cette chaîne anglophone nationale proposera du contenu inédit produit par les deux centres des opérations de CNNMoney Switzerland basés à Zurich et Genève. Grâce à leurs studios et newsrooms, chacune de ces entités couvrira l'actualité économique et des entreprises suisses. Les équipes de rédaction de CNNMoney travailleront également à la production d'émissions thématiques (Tech, Météo, Sports, Culture, Lifestyle, etc.) qui viendront compléter l'offre d'information.

Dans le cadre de ce partenariat unique en son genre, CNN et MediaGo vont étroitement collaborer pour mettre en place cette nouvelle infrastructure, la programmation, le recrutement et la formation de journalistes et des équipes de production. Les deux groupes coopéreront également pour établir les normes et pratiques de CNN pour CNNMoney Switzerland, et développer l'identité de la marque.

« Le lancement de CNNMoney Switzerland constitue une étape cruciale dans la stratégie commerciale de CNN : celle de créer des opportunités de valeur pour CNN, tout en permettant à notre public de consommer et d'interagir avec notre marque via de nouvelles déclinaisons. Dans ce cas, nous travaillons en collaboration avec MediaGo pour créer la première plateforme CNNMoney locale. Nous souhaitons montrer notre engagement auprès d'un marché particulièrement important et pertinent pour l'actualité internationale. Seules les marques fortes avec un contenu unique peuvent se démarquer dans un environnement très concurrentiel en termes de médias d'information, et j'ai hâte que CNNMoney Switzerland fasse partie du paysage. », se réjouit Rani Raad, Président de CNN International Commercial.

La chaîne sera accessible en clair sur le câble et sur les offres IPTV. Toutes les dernières actualités sur la Suisse et concernant l'international seront également en ligne sur le site Internet dédié et les réseaux sociaux de CNNMoney Switzerland.

Sur le plan commercial, les annonceurs pourront collaborer avec MediaGo et CNN International Commercial afin de communiquer auprès de l'audience premium de CNNMoney Switzerland. Par ailleurs, CNN International Commercial disposera de sa propre équipe commerciale basée en

Suisse. Celle-ci sera au plus près du public international et suisse pour proposer des solutions publicitaires alliant la force de frappe en TV de CNN à celle de ses déclinaisons numériques.

CNNMoney Switzerland, nouvelle verticale de CNN, s'intègre dans la stratégie de développement à l'international de la marque CNNMoney depuis 2016 sur toutes ses plateformes TV et digitales, tout comme avec l'application CNN MoneyStream. De même, CNN International Commercial avait déjà décliné des chaînes locales CNN en Inde, au Japon, en Turquie, au Chili, en Indonésie, aux Philippines, ainsi qu'un site Internet en Grèce. CNNMoney Switzerland permettra à CNN d'élargir son empreinte en Suisse dans la collecte d'informations sur les sujets liés au business et aux actualités.

« CNNMoney Switzerland occupe un créneau de marché jusqu'alors inexistant : une source d'information multiplateforme axée sur l'économie et le lifestyle en Suisse avec une portée sur le national et l'international. Les CEO et responsables marketing des plus grandes entreprises multinationales suisses, les 50 plus grandes ONG au monde et les organisations sportives souhaitent communiquer sur un média national anglophone. CNNMoney Switzerland sera leur partenaire privilégié en Suisse et en dehors du pays. La chaîne cible 4 millions de personnes en Suisse (soit la moitié de la population du pays) maîtrisant l'anglais comme langue maternelle, seconde ou troisième langue, et qui recherchent un média national d'envergure internationale pour suivre les dernières actualités économiques et lifestyle du territoire. », ajoute Christophe Rasch, CEO de MediaGo.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Communications French-Speaking Europe
Julien Tan
CNN International Commercial
Tel: + 33 1 72 25 18 10
julien.tan@turner.com

Service de presse en Suisse
romande
Christine Visinand Aubert
Visinand Communications
Tel: +41 79 695 83 82
ch.visinand@visinandcom.ch

A PROPOS DE CNN INTERNATIONAL COMMERCIAL

CNNI Commercial (CNNIC) est responsable des opérations commerciales de CNN, couvrant un portefeuille de médias d'informations et d'actualités présents en TV et numérique à travers les cinq continents. Cela inclut des plateformes telles que CNN International, CNN en Español, CNN Arabic, Great Big Story, CNN Style et CNN Money, ainsi que de nombreuses autres déclinaisons et marques locales. Dotée d'une expertise en digital et data, CNNI Commercial propose les meilleures solutions du marché tous supports confondus en termes de publicité, marketing et valorisation de marque. L'entité comprend : une division Ventes de Contenus et Licensing appelée CNN Access, qui offre conseils et opportunités de contenus dans le monde autour de la marque CNN ; mais aussi une unité business development qui établit des partenariats stratégiques auprès de nouveaux publics. Create, le studio de brand content interne, produit depuis plus de dix ans des contenus maintes fois primés pour le compte de ses clients. CNNI Commercial est une division de Turner, filiale du groupe TimeWarner.

Pour plus d'informations : <http://commercial.cnn.com>

A PROPOS DE MEDIAGO CONSEIL SA

Fondée en 2010 par Christophe Rasch et des partenaires (incluant THEMA/Canal+ Overseas et le groupe VTX), MediaGo est spécialisée dans le marketing digital, la transformation numérique et la gestion de média. Il s'agit également d'un acteur majeur en matière de création de contenus informatifs et journalistiques pour aider ses clients à transformer leur marque en média. L'objectif étant d'accroître leur chiffre d'affaires en s'appuyant sur du contenu, de la SEO et des campagnes SEM. L'entreprise a des bureaux à Lausanne, Genève, Gland et Zurich. www.mediago.ch