



Communiqué de presse

MediaGo s'associe à Romandie Formation et CREA pour lancer un CAS-HES en digital and content marketing à Lausanne

Paudex, le 10 avril 2019

MediaGo, société spécialisée en marketing digital et contenus, Romandie Formation, leader romand dans les formations supérieures et CREA, école de référence dans le digital ouvrent cet automne un Certificate of Advanced Studies (CAS-HES) en digital and content marketing. Ce programme unique en Suisse romande valant 15 crédits ECTS validés par la Fachhochschule Kalaidos à Zürich, répond à la forte demande des PME et des professionnels du marketing, face aux défis que pose la transformation digitale des entreprises.

Le digital est en pleine expansion et offre de nouvelles opportunités marketing. Dans ce contexte, les entreprises doivent être en mesure de créer une stratégie permettant de développer leur visibilité et la génération de leads via les canaux digitaux. C'est pour répondre à ces besoins et apporter toutes les compétences stratégiques et opérationnelles nécessaires que Romandie Formation, CREA et **MediaGo** se sont associés pour proposer une formation certifiante. Le regroupement de ces trois acteurs de référence, complémentaires et experts dans leur domaine, garantit la très haute qualité de la formation et un enseignement au plus proche des attentes du marché romand.

De nombreuses PME en Suisse romande ont du mal à trouver des candidats disposant à la fois de compétences stratégiques et opérationnelles en marketing digital et en production de contenus. L'objectif principal du CAS Digital and Content Marketing est de former des professionnels capables de maîtriser l'ensemble des outils digitaux afin de permettre à une PME de développer son business autour d'une stratégie de contenus efficace.

Le CAS digital and content marketing s'adresse à tous les professionnels du marketing, de la communication, de la vente ainsi qu'à tout chef d'entreprise souhaitant avoir un rôle dans la transformation digitale de son organisation.

Grâce à une combinaison d'enseignement théorique et pratique, le programme composé de trois modules dispensés sur 24 jours est le seul en Suisse romande à apporter toutes les compétences clés en marketing digital, de l'élaboration de la stratégie à la création de contenus avec notamment la réalisation de vidéos. Une part du programme est aussi consacrée à la transformation digitale.

La formation est dispensée par des professionnels expérimentés travaillant pour des marques de renom en Suisse et à l'étranger.

En savoir plus

Tous les renseignements sur le programme sont disponibles sur un site dédié disponible sous le nom de domaine : www.casdcm.ch

Pour toute information

MediaGo, Florent Adam, directeur digital marketing, 078 405 42 28

Romandie Formation, Frédéric Bonjour, directeur du département de la formation, 079 285 18 44

CREA, Frédéric Dumonal, directeur de la formation continue CREA, 079 400 39 79

A propos

MediaGo

Basée à Gland, **MediaGo** est le fruit de la rencontre de plusieurs partenaires, tous experts de leur domaine, et d'années d'expérience dans le secteur des médias et de la communication. Son expertise en marketing digital en fait aujourd'hui l'un des acteurs majeurs en Suisse romande.

Romandie Formation

Romandie Formation, la marque des cours du Centre Patronal, propose des formations supérieures et continues pour les cadres et futurs cadres d'entreprise. Avec plus de dix ans d'expérience, ce sont près de 2'500 entreprises et plus de 50'000 personnes qui ont suivi des formations au sein de Romandie Formation, dont plusieurs milliers pour se préparer à des examens fédéraux de diplômes ou de brevets.

CREA

CREA est l'école de référence dans le domaine du Marketing, de la Communication, du Digital et de la Direction Artistique. Chaque année, plus de 600 étudiants sont formés au sein des établissements de Genève et Lausanne par les meilleurs intervenants suisses et internationaux. CREA propose actuellement des Bachelors, des Masters, executive ou full time, ainsi que de la formation continue sous forme de Cycles Certifiants, de Masterclass et de Brevets Fédéraux. CREA oriente son développement selon des axes d'excellence : Création, Digital & Innovation, Luxe et Sport.